

# MUNICIPALES des 9 et 16 mars 2008

## Pour un centre ville dynamique

Votez la liste NEB conduite par  
Richard HONVAULT et son équipe

### Un constat affligeant

- ▶ Le projet Lumière de M Cuvillier : c'est 200 places de stationnement en moins pendant 2 ans et aucune place en compensation.
- ▶ Certes des ouvertures de magasins rue Victor Hugo, Zara, Célio ne doivent pas faire oublier le déclin de l'attrait commercial du centre ville où les agences immobilières, les banques et boutiques de téléphonie occupent une place trop importante.
- ▶ Par rapport à 1939, Boulogne a perdu 80% de ses magasins de vêtements et de chaussures, de bijouterie, **soit 50% de sa surface commerciale donc de son pouvoir d'animation et d'attraction.**

### Extrait de notre programme

Concernant la politique de développement que nous voulons mettre en place dans le centre ville ; des projets qui ne nécessitent pas obligatoirement des investissements lourds !

<b>Etre visionnaire imaginatif et cohérent</b>	En finir avec les projets du type "plâtre sur une jambe de bois", coller avec les nécessités modernes d'un centre ville redynamisé. exemple : projet Lumière.
<b>Agrandir le marché de la place Dalton</b>	Prolonger le marché sur les rues Thiers et Hugo. Coût : 0 €uro.
<b>Parkings notre philosophie</b>	<p><i>L'activité commerciale est fondamentalement liée au développement des parkings :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Plus il y a de places de stationnement,</li><li>▶ Plus notre ville pourra accueillir facilement touristes et clients pour ses commerces,</li><li>▶ Plus notre centre commercial sera dynamique, plus il y a d'emplois préservés et créés.</li></ul> <p><u>Les parkings ?</u>      <u>Quelques uns de nos projets :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Mise en place d'une heure de stationnement gratuit tous les jours de la semaine : coût 0 €uro</li><li>▶ Etude de faisabilité pour l'instauration d'un tarif préférentiel pour les résidents et les commerçants.</li><li>▶ Chacun de nos projets d'urbanisme inclue la création de parking. Par exemple notre projet d'aménagement de l'Eperon-République comprend la création au total de 1000 places de stationnement à 200 m du centre ville. Coût pour déterminer cet objectif : 0 €uro.</li></ul>

<p><b>Organisons l'implantation des commerces</b></p>	<p>Notre projet : Instaurer un périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat comme le prévoit la Loi du 2 août 2005. En résumé, le maire dispose d'un droit de préemption sur les fonds de commerce et les baux commerciaux. Ainsi lorsque le Maire remet sur le marché le fonds de commerce préempté il peut choisir quel type de commerce doit s'installer. Coût : 0 Euro.</p>
---	--

<p><b>Création d'une halle marché couvert</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Un lieu où serait en vente l'ensemble des produits fabriqués dans le Boulonnais (produits de la mer, faïence, stylos Conté etc. ...).</li> <li>▶ Un lieu pour organiser des foires commerciales</li> <li>▶ Un lieu pour une halle à poissons (normal pour le 1er port de pêche) et de produits frais.</li> </ul> <p>Coût : 2 millions d'€uros.</p>
---	---

**Nous avons bien d'autres projets pour le centre ville.**

**Nous vous invitons à en prendre connaissance**

**dans nos prochains documents électoraux**

**et sur notre site internet : [www.neb2008.fr](http://www.neb2008.fr)**

**LE 09 MARS prochain**  
**VOTEZ RICHARD HONVAULT et son EQUIPE**

**VOTEZ**  
**la liste NOUVELLE ENERGIE POUR BOULOGNE**

**Pour nous contacter :**

NEB - 64 Boulevard du Prince Albert - 62200 Boulogne-sur-Mer  
Tél.03 21 32 91 50 - ou - 06 86 58 01 48 - Mel : [neb.boulogne@wanadoo.fr](mailto:neb.boulogne@wanadoo.fr)